

Частное профессиональное образовательное учреждение
Иркутский техникум экономики и права

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА
Открытого занятия по
ОУД. 12 Экономика

На тему: «Инфляция: сущность, виды, причины и последствия»

Квалификация: **Бухгалтер**

Профиль получаемого профессионального образования: **социально-экономический**

Форма обучения: **очная**

Иркутск
2021 г.

Методическая разработка открытого занятия по дисциплине ОУД. 12 Экономика, для специальности: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Тема: «Инфляция: сущность, виды, причины и последствия».

Составитель: Козлова С.Л., преподаватель экономических дисциплин.

Методическая разработка включает в себя: пояснительную записку, технологическую карту занятия, включающую план-конспект изучаемых вопросов, презентацию, задания для проверки пройденного материала.

Предназначена для преподавателей и обучающихся.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Тема: «Инфляция: сущность, виды, причины и последствия» является одной из основополагающих тем при изучении дисциплины «Экономика» и предназначена для обучающихся первого курса по всем специальностям.

Учебная дисциплина «Экономика», одна из основных дисциплин, изучаемых обучающимися социально – экономического профиля, она, безусловно связана с изучением таких дисциплин как: «Финансы, денежное обращение и кредит», «Экономика организации» и многие другие.

Современная молодёжь должна ориентироваться в современной экономической и политической ситуации, а для этого им необходимо знать экономические явления.

Для изучения данной темы выбран комбинированный тип занятия, целесообразность которого заключается в результативности изучения новой темы, обучающиеся имеют возможность закрепить полученные знания на практике, выполняя экономические задания.

Таким образом, изучение темы: «Инфляция: сущность, виды, причины и последствия» имеет ключевое значение для дальнейшего изучения дисциплины «Экономика».

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

Дата урока _____

Номер группы **Бо-21-9**

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Дисциплина: Экономика

Тема: Инфляция: сущность, виды, причины и последствия

Цели занятия: закрепление и практическая реализация знаний, а также умение способствовать актуализации и закреплению полученных на предыдущих занятиях знаний

Обучающая цель:

- Позволяет глубоко рассмотреть понятие «инфляция» ее сущность, изучить типы, виды инфляции, индекс цен и темпы инфляции.

Развивающая цель:

- формировать способности анализировать, обобщать, синтезировать и конкретизировать, развивать основы творческого мышления;
- стимулировать умственную деятельность обучающихся;
- развивать память, внимательность, познавательный интерес.
- способствовать навыкам поиска новой информации.

Воспитательная цель:

- продолжить развивать навыки работы в коллективе, эффективного общения с коллегами;
- продолжить формировать интерес к дисциплине и профессии;
- продолжить воспитывать деловой этикет, культуру общения.

Методы обучения:

По источнику получения знаний:

словесные;
наглядные;
практические.

Технология обучения:

игровая технология используется как эффективное средство воспитания познавательных процессов и активации деятельности обучающихся. Игры стимулируют умственную деятельность обучающихся, а так - же развивают внимание и познавательный интерес к дисциплине.

технология проблемного обучения помогает творческому овладению знаниями и развитию мыслительных способностей. Эта такая система обучения, в которой преподаватель на занятии предлагает проблемную ситуацию, а обучающиеся самостоятельно ее решают. практико - ориентированная технология позволяет формировать у обучающихся профессиональных компетенций, экономических и управленческих способностей, в приобретении практического опыта профессиональной деятельности.

По дидактическим целям:

методы закрепления знаний.

Методы организации учебно-познавательной деятельности:

словесные,
наглядные и практические,
репродуктивные и проблемно-поисковые,
индуктивные и дедуктивные методы обучения.

Методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности:

учебные дискуссии и др.

Методы контроля (устный, письменный и др.) и самоконтроля в процессе обучения.

Межпредметные связи: Налоги и налогообложение, Финансы, денежное обращение и кредит, Экономика организации.

Тип занятия: комбинированный.

Оснащение занятия:

1. Технические средства обучения (компьютер; мультимедийный проектор (экран))
2. Наглядные пособия: Виды инфляции, инфляция спроса, инфляция затрат.
3. Раздаточный материал: индивидуальные карточки задания.

Литература:

1. **ЭБС ЮРАЙТ** Куликов, Л. М. Основы экономической теории: учебник для среднего профессионального образования / Л. М. Куликов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 371 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03163-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431716>
2. **IPRbooks + БОНУС** Любецкий, В. В. Экономика (в таблицах и схемах) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Любецкий. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 159 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26252.html>
3. **IPRbooks+ БОНУС** Лескина, О. Н. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для школьников старших классов, абитуриентов высших учебных заведений, поступающих на экономические специальности / О. Н. Лескина. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 76 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21353.html>

Формируемые ОК

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного

развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.

Элементы внешней структуры урока	Элементы внутренней (дидактической) структуры урока	Деятельность Преподавателя	Деятельность обучающихся	Формируемые ОК и ПК						
Вводная часть	Организационный момент 3 мин	Преподаватель проверяет готовность обучающихся к занятию, отмечает отсутствующих обучающихся.	Обучающиеся готовятся к занятию.	ОК 2,6						
	Целевая установка 2 мин	<p>Преподаватель сообщает тему занятия, цели занятия. Тема нашего сегодняшнего занятия «Инфляция: сущность, виды, причины и последствия» Цель нашего занятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ рассмотреть понятие «инфляции» и ее сущность; ▪ изучить типы и виды инфляции; ▪ рассмотреть инфляцию спроса, инфляцию затрат; ▪ индекс цен и темпы инфляции; ▪ закрепить полученные знания на практике. <p><i>Презентация (слайды 1-2)</i></p>	Обучающиеся слушают преподавателя.							
Основная часть	Повторение изученного материала 15 мин	<p>Перед изучением новой темы необходимо проверить пройденный материал по теме «Понятие цены. Понятие стоимости товара». Проверка будет осуществляться в форме тестирования.</p> <p>На его выполнение вам дается 15 минут (2 варианта по 15 вопросов).</p> <p><i>Приложение № 1</i></p> <p>На выполнение теста дается 15 минут. Примечание: Результаты оценивания выполнения теста:</p> <table border="1" data-bbox="741 1267 1536 1414"> <thead> <tr> <th data-bbox="741 1267 972 1378">Процентный показатель</th> <th data-bbox="972 1267 1196 1378">Количество правильных ответов</th> <th data-bbox="1196 1267 1536 1378">Оценка</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="741 1378 972 1414">100%-95%</td> <td data-bbox="972 1378 1196 1414">15-14</td> <td data-bbox="1196 1378 1536 1414">5 (отлично)</td> </tr> </tbody> </table>	Процентный показатель	Количество правильных ответов	Оценка	100%-95%	15-14	5 (отлично)	<p>Дежурные раздадут тестовые задания.</p> <p>Обучающиеся выполняют тестовое задание.</p>	ОК 2,3,6,9
Процентный показатель	Количество правильных ответов	Оценка								
100%-95%	15-14	5 (отлично)								

			вопросов			
		94%-72%	13-11 вопросов	4 (хорошо)		
		71%-51%	10-8 вопросов	3 (удовлетворительно)		
		50%	7 >	2 (неудовлетворительно)		
	<p>Восприятие и первичное (вторичное) осмысление материала, формирование (систематизация) новых знаний. 40 мин</p>	<p><u>Вопрос 1</u></p> <p>Инфляция имеет уже, по меньшей мере, двухвековую историю, и начиная, примерно с 40 годов XX века охватила все страны мира.</p> <p>Исторически инфляция в экономике России возникла еще в 50-60е годы XX в, но она носила скрытый характер и проявлялась в товарном дефиците. Открытый взрыв инфляции произошел в январе 1992 года, когда цены были отпущены на свободу.</p> <p>Инфляция мы часто слышим это слово. За простотой и очевидностью этого явления кроются весьма сложные процессы, протекающие в экономике.</p> <p>Преподаватель предлагает обучающимся пословицу для размышления.</p> <p>Инфляция – это когда карманы рвутся от денег, а на новый пиджак еще денег не хватает.</p> <p>Вниманию обучающихся представляется определение «Инфляция» и ее сущность. <i>Презентация (слайд 3)</i></p> <p><i>Инфляция – устойчивая тенденция роста общего уровня цен; процесс обесценивания денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой.</i></p> <p><u>Вопрос 2</u></p> <p>Обратите внимание на определение инфляции – устойчивая тенденция роста общего уровня цен. Устойчивая – означает, что инфляция – длительный</p>	<p>Обучающиеся слушают преподавателя, отвечают на вопросы, конспектируют ключевые моменты.</p>	<p>ОК 1,2,3,5,6</p>		

		<p>процесс, по этому инфляцию следует отличать от скачка цен (например, перед праздником). Преподаватель предлагает обучающимся ответить на вопрос: Какой бывает инфляция? Вниманию обучающимся представляются типы и виды инфляции. <i>Презентация (слайд 4)</i> Инфляция может возникать в результате многих причин, по этому выделяют несколько видов инфляции и она квалифицируется по нескольким признакам.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умеренная 2. Галопирующая 3. Гиперинфляция <p>Для полного понимания видов инфляции преподаватель приглашает троих добровольцев, из числа обучающихся сыграть в игру «виды инфляции». Где студентам дается задание показать свой вид инфляции жестами, мимикой и действиями, без единого слова. После вниманию обучающихся представляется историческая справка причин инфляции. <i>Презентация (слайд 5)</i> <u>Вопрос 3</u> В зависимости от причин инфляцию различают: <i>Инфляция спроса – наступает, когда совокупный спрос больше совокупного предложения.</i> <i>Инфляция издержек – возникает, когда цены растут в результате увеличения издержек производства.</i> Вниманию обучающимся представляются наглядный материал «Инфляция спроса», «Инфляция предложения». <i>Презентация (слайд 6,7)</i> Преподаватель предлагает обучающимся зафиксировать в тетрадях схемы и описание к ним. <u>Вопрос 4</u> Преподаватель предлагает обучающимся зафиксировать в тетрадях формулу расчета индекса цен, и рассмотреть</p>	<p>Обучающиеся слушают преподавателя, отвечают на вопрос и рассуждают.</p> <p>Обучающиеся начинают играть в игру и угадывать.</p> <p>Обучающиеся слушают преподавателя, фиксируют материал в тетрадь.</p> <p>Используя знания, полученные ранее. Обучающиеся выполняют решение задачи.</p>	<p>ОК 1,2,3,5,6</p>
--	--	---	--	-------------------------

		<p>темпы инфляции. Используя учебную доску для написания формул.</p> <p>После этого приглашается доброволец из числа обучающихся, для решения ситуационной задачи.</p> <p>По ходу решения задачи преподаватель задает группе вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Правильно ли применена формула? -Верный ли расчет? -Какой темп инфляции? Почему именно этот темп, обоснуйте правильность ответа? <p>Используется метод фронтального опроса.</p>		
Заключительная часть	<p>Применение (закрепление, развитие, углубление) усвоенных знаний. 20 мин</p>	<p>Закрепление пройденного материала осуществляется в виде опроса.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как определяется понятие «инфляция»? 2. В чем сущность инфляции? 3. Назовите причины возникновения инфляции? 4. Виды инфляции? 5. Чем отличаются «Инфляция спроса» от «Инфляция предложения»? 6. Как рассчитывается индекс цен? <p>Используется метод фронтального опроса</p>	Студенты отвечают на поставленные вопросы.	ОК 2,3,4, 5, 6
	<p>Выдача домашнего задания 5 мин.</p>	<p>Запишите, пожалуйста, домашнее задание.</p> <p>Дома вам необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. прочитать §3 стр. 219- 229 Куликов Л.М. Основы экономической теории; 2. выучить термин: «инфляция», виды инфляции, типы, формулу индекса цен; 3. Ответить на вопросы для самостоятельной работы в конце §3, оформить ответы в тетрадь. 	Студенты записывают домашнее задание.	ОК 2,4,5,6,

		<i>Презентация (слайд 8)</i>		
	Подведение итогов урока 5 мин	<p>Вспомним, что мы изучили на сегодняшнем занятии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие инфляции и ее сущность. 2. Основные виды инфляции и ее типы. <p>Работа на уроке оценивается следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вы получите оценку за выполнение теста (оценки будут объявлены на следующем занятии); - студенты, принявшие активное участие в процессе рассмотрения новой темы, так же получают оценки за сегодняшний урок (преподаватель объявляет оценки и проставляет их в классный журнал). <p>На этом наш урок закончен. Спасибо за работу. До свидания.</p>	Студенты отвечают на вопросы о том, что они изучили на занятии (понятие инфляции, виды инфляции и ее типы, формулу расчета индекса цен;	ОК 1, 6

ТЕСТ ПО ТЕМЕ
«Понятие цены. Понятие стоимости товара»

I ВАРИАНТ	II ВАРИАНТ
<p>1. К внешним факторам ценообразования относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. конкуренты; 2. издержки; 3. потребители; 4. государство. <p>2. К факторам спроса, влияющим на уровень и структуру цены, относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. вкусы и предпочтения потребителей; 2. доходы потребителей; 3. величина накопленного имущества; 4. технический прогресс. <p>3. Понижению цены товара способствуют следующие факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. спад производства; 2. нестабильность экономической ситуации; 3. увеличение взимаемых налогов; 4. уменьшение числа посредников. <p>4. Повышению цены товара способствуют следующие факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. монопольное положение предприятия – изготовителя; 2. наличие ажиотажного спроса; 3. обострение конкуренции; 4. технический прогресс. <p>5. Ценность товара включает ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. затраты фирмы и выигрыш покупателя; 2. затраты фирмы и прибыль фирмы; 3. выигрыш покупателя и прибыль фирмы; 4. затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя. <p>6. Внутренние факторы ценообразования – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. реклама; 2. имидж производителя; 3. уровень динамики инфляции; 4. конкуренция между производителями. <p>5. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ...</p>	<p>1. Точка безубыточности – это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. равенство валовых издержек и совокупной выручке; 2. равновесие спроса и предложения; 3. средние издержки равны цене; 4. объем продаж равен нулю. <p>2. Издержки производства – это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. расходы на содержание производственного оборудования; 2. сумма всех затрат на производство продукции; 3. сумма денег, полученная от реализации продукции; 4. сумма затрат на реализацию продукции. <p>3. На рынках с высокой чувствительностью покупателей к цене целесообразно ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. не изменять цены; 2. повышать цены; 3. снижать цены; 4. увеличивать объемы производства. <p>4. Использование выводов экономической теории в практическом ценообразовании ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. невозможно; 2. бесполезно; 3. возможно; 4. очень трудно. <p>5. Цену предложения определяют ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. возможности произвести необходимый товар; 2. желанием продать товар; 3. закон спроса и предложения; 4. потребительские свойства товара <p>6. Понижению цены товара способствуют следующие факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. спад производства; 2. нестабильность экономической ситуации; 3. увеличение взимаемых налогов; 4. уменьшение числа посредников. <p>7. Повышению цены товара способствуют следующие факторы:</p>

1. меньшем объеме производства;
2. неизменном объеме реализации;
3. большем объеме реализации.
6. **Верхняя граница цены определяется ...**
 1. суммой постоянных и переменных затрат;
 2. спросом;
 3. суммой внешних и внутренних издержек;
 4. издержками и максимальной прибылью.
7. **Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами – это:**
 1. балансовая прибыль;
 2. чистый доход;
 3. маржинальная прибыль;
 4. чистая прибыль.
10. **Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:**
первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;
 1. первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые – учитывают;
 2. первые учитывают косвенные налоги, а вторые – не учитывают;
 3. первые не учитывают себестоимость, а вторые – учитывают.
11. **Пороговой называется выручка, соответствующая ...**
 1. среднему объему продаж;
 2. минимальному объему продаж;
 3. максимальному объему продаж;
 4. точке безубыточности.
12. **Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...**
 1. розничной цены потребительских товаров;
 2. отпускной цены на продукцию производственного назначения;
 3. издержек производства;
 4. оптовой цены.
13. **Равновесная цена – цена, при которой равны ...**
 1. объем спроса на товар и объем его предложения;
 2. прибыль и затраты на производство товара;
 3. объем реального производства и потенциальные возможности предприятий.
14. **Методы установления цен на основе нескольких параметров...**
 1. балльный метод;
 2. агрегатный метод;

1. монопольное положение предприятия – изготовителя;
2. наличие ажиотажного спроса;
3. обострение конкуренции;
4. технический прогресс.
8. **Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...**
 1. розничной цены потребительских товаров;
 2. отпускной цены на продукцию производственного назначения;
 3. издержек производства;
 4. оптовой цены.
9. **Равновесная цена – цена, при которой равны ...**
 1. объем спроса на товар и объем его предложения;
 2. прибыль и затраты на производство товара;
 3. объем реального производства и потенциальные возможности предприятий.
10. **Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает ...**
 1. снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен;
 2. сохранение затрат и цен в неизменном виде;
 3. возрастание общественно-необходимых затрат, а вместе с ним и цен;
 4. нет правильного ответа.
11. **К внешним факторам ценообразования относятся:**
 1. конкуренты;
 2. издержки;
 3. потребители;
 4. государство.
12. **К факторам спроса, влияющим на уровень и структуру цены, относятся:**
 1. вкусы и предпочтения потребителей;
 2. доходы потребителей;
 3. величина накопленного имущества;
 4. технический прогресс.
13. **Ценность товара включает ...**
 1. затраты фирмы и выигрыш покупателя;
 2. затраты фирмы и прибыль фирмы;
 3. выигрыш покупателя и прибыль фирмы;
 4. затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя.

3. метод удельных показателей;
4. метод регрессионного анализа.
- 15. Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает ...**
 1. снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен;
 2. сохранение затрат и цен в неизменном виде;
 3. возрастание общественно-необходимых затрат, а вместе с ним и цен;
 4. нет правильного ответа.

- 14. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:**
первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;
 1. первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые – учитывают;
 2. первые учитывают косвенные налоги, а вторые – не учитывают;
 3. первые не учитывают себестоимость, а вторые – учитывают.
- 15. Пороговой называется выручка, соответствующая ...**
 1. среднему объёму продаж;
 2. минимальному объёму продаж;
 3. максимальному объёму продаж;
 4. точке безубыточности.

ОТВЕТЫ

Тестовое задание 1 вариант		Тестовое задание 2 вариант	
1	1,4	1	1
2	1,2	2	2
3	1,4	3	1
4	1,2	4	2
5	3	5	1,2
6	1,2	6	1,4
7	1	7	1,2
8	4	8	1
9	4	9	1
10	3	10	1
11	4	11	1,4
12	1	12	1,2
13	1	13	3
14	1,4	14	3
15	1	15	4

Задача №1

Каким должен быть уровень инфляции для текущего года, если ожидаемый индекс цен равен 112,4, а в предыдущем году он был 117,5.

Задача №2

Месячный уровень инфляции в течение года равен 3%. Требуется определить индекс и уровень инфляции за год.

Решение задачи №1

$$\pi = \frac{112,4 - 117,5}{117,5} * 100\% = -4,34\%$$

Решение задачи №2

индекс инфляции за год: $(1 + 0.03)^{12} = 1.47 = 147\%$;

уровень инфляции за год: $1.47 - 1 = 0.47 = 47\%$.