

Утверждаю

Директор техникума

Кайгородова Полина Петровна

01.09.2015

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Негосударственное профессиональное образовательное учреждение

*наименование образовательного учреждения (организации)*

по специальности среднего профессионального образования

380205

Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

*код*

*наименование специальности*

по программе базовой подготовки

уровень образования основное общее образование

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ:

2г 10м

год начала подготовки по УП

2015

профиль получаемого профессионального образования

Естественнонаучный

*при реализации программы среднего (полного) общего образования*

Приказ об утверждении ФГОС

от 28.07.2014

№ 835







### 3 Комплексные виды контроля

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	ЭкзКв	Комплексный квалификационный экзамен	6	[5]	ПМ.01 Управление ассортиментом товаров
				[6]	ПМ.03 Организация работ в подразделении организации
				[4]	ПМ.04 Выполнение работ по профессии "Продавец продовольственных товаров"
				[5]	ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
2	Экз	Комплексный экзамен	5	[4]	МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров
				[5]	МДК.02.01 Оценка качества и основы экспертизы
				[5]	МДК.03.01 Управление структурным подразделением организации
				[4]	МДК.04.01 Технология продажи продовольственных товаров
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5]	МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ПД.01	Математика
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.05	История потребительской кооперации
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
ОП.01	Основы коммерческой деятельности
ОП.02	Теоретические основы товароведения
ОП.03	Статистика
ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Бухгалтерский учет
ОП.08	Метрология и стандартизация
ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Защита прав потребителей
ОП.11	Предпринимательство
ОП.12	Бизнес-планирование
ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
ОП.14	Техническое оснащение магазинов самообслуживания
ОП.15	Маркетинг
ОП.16	Технология поиска работы
МДК.01.01	Основы управления ассортиментом товаров
МДК.02.01	Оценка качества и основы экспертизы
МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации
МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров

ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ПД.01	Математика
ОГСЭ.06	Физическая культура
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.05	История потребительской кооперации
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
ОП.01	Основы коммерческой деятельности
ОП.02	Теоретические основы товароведения
ОП.03	Статистика
ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Бухгалтерский учет
ОП.08	Метрология и стандартизация
ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Защита прав потребителей
ОП.11	Предпринимательство
ОП.12	Бизнес-планирование
ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
ОП.14	Техническое оснащение магазинов самообслуживания
ОП.15	Маркетинг
ОП.16	Технология поиска работы
МДК.01.01	Основы управления ассортиментом товаров
МДК.02.01	Оценка качества и основы экспертизы
МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации

	МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров
ОК 3		Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
	ПД.01	Математика
	ОГСЭ.06	Физическая культура
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.05	История потребительской кооперации
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.01	Основы коммерческой деятельности
	ОП.02	Теоретические основы товароведения
	ОП.03	Статистика
	ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.07	Бухгалтерский учет
	ОП.08	Метрология и стандартизация
	ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
	ОП.10	Защита прав потребителей
	ОП.11	Предпринимательство
	ОП.12	Бизнес-планирование
	ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
	ОП.14	Техническое оснащение магазинов самообслуживания
	ОП.15	Маркетинг
	ОП.16	Технология поиска работы
	МДК.01.01	Основы управления ассортиментом товаров
	МДК.02.01	Оценка качества и основы экспертизы
	МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации

	МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров
ОК 4		Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
	ПД.01	Математика
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.05	История потребительской кооперации
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.01	Основы коммерческой деятельности
	ОП.02	Теоретические основы товароведения
	ОП.03	Статистика
	ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.07	Бухгалтерский учет
	ОП.08	Метрология и стандартизация
	ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
	ОП.10	Защита прав потребителей
	ОП.11	Предпринимательство
	ОП.12	Бизнес-планирование
	ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
	ОП.14	Техническое оснащение магазинов самообслуживания
	ОП.15	Маркетинг
	ОП.16	Технология поиска работы
	МДК.01.01	Основы управления ассортиментом товаров
	МДК.02.01	Оценка качества и основы экспертизы
	МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации

	МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров
ОК 5		Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
	ПД.01	Математика
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Русский язык и культура речи
	ОГСЭ.05	История потребительской кооперации
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.01	Основы коммерческой деятельности
	ОП.02	Теоретические основы товароведения
	ОП.03	Статистика
	ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.07	Бухгалтерский учет
	ОП.08	Метрология и стандартизация
	ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
	ОП.10	Защита прав потребителей
	ОП.11	Предпринимательство
	ОП.12	Бизнес-планирование
	ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
	ОП.14	Техническое оснащение магазинов самообслуживания
	ОП.15	Маркетинг
	ОП.16	Технология поиска работы
	МДК.01.01	Основы управления ассортиментом товаров
	МДК.02.01	Оценка качества и основы экспертизы
	МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации
	МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров

ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ПД.01	Математика
ОГСЭ.06	Физическая культура
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.05	История потребительской кооперации
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
ОП.01	Основы коммерческой деятельности
ОП.02	Теоретические основы товароведения
ОП.03	Статистика
ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Бухгалтерский учет
ОП.08	Метрология и стандартизация
ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Защита прав потребителей
ОП.11	Предпринимательство
ОП.12	Бизнес-планирование
ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
ОП.14	Техническое оснащение магазинов самообслуживания
ОП.15	Маркетинг
ОП.16	Технология поиска работы
МДК.01.01	Основы управления ассортиментом товаров
МДК.02.01	Оценка качества и основы экспертизы
МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации
МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров

ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ПД.01	Математика
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.05	История потребительской кооперации
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
ОП.01	Основы коммерческой деятельности
ОП.02	Теоретические основы товароведения
ОП.03	Статистика
ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Бухгалтерский учет
ОП.08	Метрология и стандартизация
ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Защита прав потребителей
ОП.11	Предпринимательство
ОП.12	Бизнес-планирование
ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
ОП.14	Техническое оснащение магазинов самообслуживания
ОП.15	Маркетинг
ОП.16	Технология поиска работы
МДК.01.01	Основы управления ассортиментом товаров
МДК.02.01	Оценка качества и основы экспертизы
МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации
МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПД.01	Математика
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.05	История потребительской кооперации
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
ОП.01	Основы коммерческой деятельности
ОП.02	Теоретические основы товароведения
ОП.03	Статистика
ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Бухгалтерский учет
ОП.08	Метрология и стандартизация
ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Защита прав потребителей
ОП.11	Предпринимательство
ОП.12	Бизнес-планирование
ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
ОП.14	Техническое оснащение магазинов самообслуживания
ОП.15	Маркетинг
ОП.16	Технология поиска работы
МДК.01.01	Основы управления ассортиментом товаров
МДК.02.01	Оценка качества и основы экспертизы
МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации
МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПД.01	Математика

ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Русский язык и культура речи
ОГСЭ.05	История потребительской кооперации
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
ОП.01	Основы коммерческой деятельности
ОП.02	Теоретические основы товароведения
ОП.03	Статистика
ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Бухгалтерский учет
ОП.08	Метрология и стандартизация
ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Защита прав потребителей
ОП.11	Предпринимательство
ОП.12	Бизнес-планирование
ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
ОП.14	Техническое оснащение магазинов самообслуживания
ОП.15	Маркетинг
ОП.16	Технология поиска работы
МДК.01.01	Основы управления ассортиментом товаров
МДК.02.01	Оценка качества и основы экспертизы
МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации
МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров
ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах.
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования

ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
ОП.01	Основы коммерческой деятельности
ОП.02	Теоретические основы товароведения
ОП.03	Статистика
ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Бухгалтерский учет
ОП.08	Метрология и стандартизация
ОП.10	Защита прав потребителей
ОП.11	Предпринимательство
ОП.12	Бизнес-планирование
ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
ОП.14	Техническое оснащение магазинов самообслуживания
ОП.15	Маркетинг
МДК.01.01	Основы управления ассортиментом товаров

ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ЕН.02	Экологические основы природопользования
ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
ОП.01	Основы коммерческой деятельности
ОП.02	Теоретические основы товароведения
ОП.03	Статистика
ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Бухгалтерский учет
ОП.08	Метрология и стандартизация
ОП.11	Предпринимательство
ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
ОП.14	Техническое оснащение магазинов самообслуживания
ОП.15	Маркетинг
МДК.01.01	Основы управления ассортиментом товаров

ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками.
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
ОП.01	Основы коммерческой деятельности
ОП.02	Теоретические основы товароведения
ОП.03	Статистика
ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Бухгалтерский учет
ОП.08	Метрология и стандартизация
ОП.11	Предпринимательство
ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
ОП.14	Техническое оснащение магазинов самообслуживания
ОП.15	Маркетинг
МДК.01.01	Основы управления ассортиментом товаров
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
ОП.01	Основы коммерческой деятельности
ОП.02	Теоретические основы товароведения
ОП.03	Статистика
ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Бухгалтерский учет
ОП.08	Метрология и стандартизация
ОП.11	Предпринимательство
ОП.12	Бизнес-планирование
ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
ОП.14	Техническое оснащение магазинов самообслуживания
ОП.15	Маркетинг

	МДК.01.01	Основы управления ассортиментом товаров
ПК 2.1		Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.01	Основы коммерческой деятельности
	ОП.02	Теоретические основы товароведения
	ОП.03	Статистика
	ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.07	Бухгалтерский учет
	ОП.08	Метрология и стандартизация
	ОП.11	Предпринимательство
	ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
	МДК.02.01	Оценка качества и основы экспертизы
ПК 2.2		Организовывать и проводить оценку качества товаров.
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.01	Основы коммерческой деятельности
	ОП.02	Теоретические основы товароведения
	ОП.03	Статистика
	ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.07	Бухгалтерский учет
	ОП.08	Метрология и стандартизация
	ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
	ОП.10	Защита прав потребителей
	ОП.11	Предпринимательство
	ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
	МДК.02.01	Оценка качества и основы экспертизы

ПК 2.3	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
ОП.01	Основы коммерческой деятельности
ОП.02	Теоретические основы товароведения
ОП.03	Статистика
ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Бухгалтерский учет
ОП.08	Метрология и стандартизация
ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Защита прав потребителей
ОП.11	Предпринимательство
ОП.13	Внешнеэкономическая деятельность
МДК.02.01	Оценка качества и основы экспертизы
ПК 3.1	Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
ОП.01	Основы коммерческой деятельности
ОП.02	Теоретические основы товароведения
ОП.03	Статистика
ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Бухгалтерский учет
ОП.08	Метрология и стандартизация
ОП.11	Предпринимательство
ОП.12	Бизнес-планирование

	МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации
ПК 3.2		Планировать выполнение работ исполнителями.
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.01	Основы коммерческой деятельности
	ОП.02	Теоретические основы товароведения
	ОП.03	Статистика
	ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.07	Бухгалтерский учет
	ОП.08	Метрология и стандартизация
	ОП.11	Предпринимательство
	МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации
ПК 3.3		Организовывать работу трудового коллектива.
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.01	Основы коммерческой деятельности
	ОП.02	Теоретические основы товароведения
	ОП.03	Статистика
	ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.07	Бухгалтерский учет
	ОП.08	Метрология и стандартизация
	ОП.10	Защита прав потребителей
	ОП.11	Предпринимательство
	МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации
ПК 3.4		Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ОП.17	Безопасность жизнедеятельности

	ОП.01	Основы коммерческой деятельности
	ОП.02	Теоретические основы товароведения
	ОП.03	Статистика
	ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.07	Бухгалтерский учет
	ОП.08	Метрология и стандартизация
	ОП.10	Защита прав потребителей
	ОП.11	Предпринимательство
	ОП.12	Бизнес-планирование
	МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации
ПК 3.5		Оформлять учетно-отчетную документацию.
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ОП.17	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.01	Основы коммерческой деятельности
	ОП.02	Теоретические основы товароведения
	ОП.03	Статистика
	ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	ОП.07	Бухгалтерский учет
	ОП.08	Метрология и стандартизация
	ОП.11	Предпринимательство
	МДК.03.01	Управление структурным подразделением организации
ПК 4.1		Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товар.
	ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
	ОП.11	Предпринимательство
	МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров
ПК 4.2		Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку в торговом зале в соответствии с принципами мерчандайзинга

	ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
	ОП.11	Предпринимательство
	МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров
ПК 4.3		Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.
	ОП.11	Предпринимательство
	МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров
ПК 4.4		Соблюдать условия хранения, сроки годности, хранения реализации продаваемых товаров.
	ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
	ОП.11	Предпринимательство
	МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров
ПК 4.5		Осуществлять эксплуатацию торгово-технического оборудования
	ОП.11	Предпринимательство
	МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров
ПК 4.6		Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей
	ОП.09	Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров
	МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров
ПК 4.7		Изучать спрос покупателей
	МДК.04.01	Технология продажи продовольственных товаров

<b>ПД</b>	<b>Профильные дисциплины</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>			
ПД.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ПД.02	Информатика и ИКТ												
ПД.03	Экономика												
ПД.04	Право												
<b>ОГСЭ</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>			
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6									
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.06	История потребительской кооперации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
<b>ЕН</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ПК 1.1</b>	<b>ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.3</b>
		<b>ПК 1.4</b>	<b>ПК 2.1</b>	<b>ПК 2.2</b>	<b>ПК 2.3</b>	<b>ПК 3.1</b>	<b>ПК 3.2</b>	<b>ПК 3.3</b>	<b>ПК 3.4</b>	<b>ПК 3.5</b>			
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 3.1			
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5			
<b>ОП</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ПК 1.1</b>	<b>ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.3</b>
		<b>ПК 1.4</b>	<b>ПК 2.1</b>	<b>ПК 2.2</b>	<b>ПК 2.3</b>	<b>ПК 3.1</b>	<b>ПК 3.2</b>	<b>ПК 3.3</b>	<b>ПК 3.4</b>	<b>ПК 3.5</b>	<b>ПК 4.1</b>	<b>ПК 4.2</b>	<b>ПК 4.3</b>
		<b>ПК 4.4</b>	<b>ПК 4.5</b>	<b>ПК 4.6</b>									
ОП.09	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5			
ОП.01	Основы коммерческой деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5			
ОП.02	Теоретические основы товароведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5			
ОП.03	Статистика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5			
ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5			
ОП.05	Документационное обеспечение профессиональной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5			
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5			
ОП.07	Бухгалтерский учет	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5			



## 5 Перечень кабинетов, лабораторий и других помещений.

№	Наименование
	Кабинеты
1	социально-экономических дисциплин- 408 (1к)
2	иностранного языка- 311 (1к)
3	математики и статистики- 308 (1к)
4	коммерческой деятельности- 303 (1к)
5	менеджмента и маркетинга- 217 (1к)
6	документационного обеспечения управления- 303(1к)
7	бухгалтерского учета- 301 (1к)
8	метрологии и стандартизации- 313 (1к)
9	экологических основ природопользования- 218 (2к)
10	безопасности жизнедеятельности и охраны труда- 404 (2к)
	Лаборатории
1	информационных технологий в профессиональной деятельности- 313 (1к)
2	товароведения и экспертизы продовольственных товаров- 310 (1к)
3	логистики- 217 (1к)
4	технического оснащения торговых организаций- 404 (1к)
	Мастерские
1	учебный магазин- 310 (1к)
2	учебный склад- 01 (1к)
	Спортивный комплекс
1	спортивный зал- 123 (1к)
2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3	стрелковый тир- 01 (2к)
	Залы
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет- 213 (1к)
2	актовый зал- 104 (1к)

## **6 Пояснительная записка**

### **6.1 Нормативная часть.**

Настоящий учебный план регламентирует порядок реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования с учетом естественнонаучного профиля.

Учебный план разработан на основе:

- Федерального закона Российской Федерации от **29.12.2012 г. N 273-ФЗ** "Об образовании в Российской Федерации";
- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров;
- Приказ Минобрнауки РФ от **29.10.2013г. №1199** «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»,
- Приказ Минобрнауки России от **14.06.2013г. №464** «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»,
- Приказа Минобрнауки России от **18.04.2013г. № 291** «Об утверждении Положения об учебной и производственной практике студентов (курсантов), осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;
- Приказа Минобрнауки России от **16.08.2013г. № 968** «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Устава Негосударственного профессионального образовательного учреждения «Иркутского техникума экономики и права» ;
- Локальных актов Негосударственного профессионального образовательного учреждения «Иркутского техникума экономики и права».

Срок обучения по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров на базе основного общего образования с получением среднего общего образования 2 года 10 месяцев.

- Продолжительность рабочей недели не превышает 36 часов обязательной аудиторной нагрузки.
- Занятия проводятся уроками продолжительностью 45 минут. Перемены – по 5 и 10 минут. Предусмотрен перерыв на обед 40 мин.
- Учебный план предполагает разнообразные формы текущего контроля: индивидуальные, групповые, фронтальные, которые отражаются в ежемесячных ведомостях успеваемости обучающихся. Содержание текущего контроля определяется утвержденными программами учебных дисциплин и профессиональных модулей.
- После изучения профессионального модуля предусмотрено прохождение учебной и производственной практики. По каждому профессиональному модулю заканчивается квалификационным экзаменом.

Максимальная учебная нагрузка обучающихся (всего) составляет **5238** часов, включая:

- обязательная аудиторная нагрузка (всего) – **3492** часа,
- самостоятельная работа обучающихся – **1746** часов.

На внеаудиторную самостоятельную работу отводится 50% от обязательной аудиторной нагрузки. Активное привлечение студентов к внеаудиторной работе позволяет готовить специалистов более высокого уровня и в дальнейшем способствует лучшей профессиональной адаптации выпускников, закреплению их на рабочих местах. Целесообразность системы внеаудиторной работы НПОУ «ИТЭП» заключается в развитии общих компетенций у студентов в соответствии с ФГОС СПО и их успешной социализации. Она предполагает оптимизацию всех внутренних ресурсов техникума и в её реализации участвует весь педагогический коллектив техникума.

## **6.2 Общеобразовательный цикл.**

Реализация федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (профильное обучение), в пределах образовательных программ среднего профессионального образования осуществляется в соответствии с федеральными базисными учебными планами и примерными учебными программами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования (утверждены приказом Минобрнауки России от 9 марта 2004 г. № 1312 в редакции приказа Минобрнауки России от 20.08.08. № 241).

Специальность СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров входит в перечень естественнонаучного профиля общеобразовательной подготовки. Полученные умения и знания обучающихся углубляются и расширяются при изучении дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов образовательной программы СПО. Итоговая аттестация по предметам общеобразовательного цикла проводится в летнюю сессию на I курсе обучения. Защиты проектов проходит в III семестре на студенческой конференции.

Общеобразовательный цикл образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров формируется с учетом естественнонаучного профиля получаемого профессионального образования.

Дисциплина введение в специальность направлена на освоение и обеспечение сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК.1).

Обязательная учебная нагрузка общеобразовательного цикла составляет:

Базовые учебные дисциплины – 845 часов;

Профильные учебные дисциплины: Химия, Информатика, Биология– 224 часов;

Итого на весь цикл – 1404 часов.

На ОБЖ отводится 70 часов (приказ МОН РФ от 20.09. 2008 г № 241).

## **6.3 Формирование вариативной части.**

Вариативная часть ОП составляет 612 часов обязательной аудиторной нагрузки.

Распределены часы вариативной части следующим образом:

МДК, УД.	Кол-во часов	Знать	Уметь
ОГСЭ.05. Русский язык и культура речи	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы русского литературного языка;</li> <li>- правила продуцирования текстов разных жанров.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- строить свою речь в соответствии с нормами русского литературного языка;</li> <li>- создать устные и письменные тексты различных типов жанров;</li> <li>- устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;</li> <li>- пользоваться справочниками, словарями русского языка;</li> <li>- использовать профессиональную лексику.</li> </ul>
ОГСЭ.06 История потребительской кооперации.	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и содержание основных понятий, относящихся к кооперации;</li> <li>- современные кооперативные ценности и принципы;</li> <li>- учение о кооперативном движении и кооперации;</li> <li>- причины, предпосылки и особенности возникновения кооперативов в различных странах;</li> <li>- роль и место потребительской кооперации России в разные исторические периоды;</li> <li>- современное состояние потребительской кооперации Российской Федерации и перспективы её развития;</li> <li>- суть кооперативной самобытности, направления социальной миссии потребительской кооперации на современном этапе;</li> <li>- роль потребительской кооперации России в национальном и международном кооперативном движении.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классифицировать кооперативы по видам, определять назначение и функции кооперативов разных видов;</li> <li>- раскрывать цели и задачи общин, кооперативов, потребительских обществ в соответствии с их назначением;</li> <li>- правильно объяснить экономическое устройство потребительского общества: собственность, управление, членство;</li> <li>- составлять эссе по исторической хронике событий Сибирской кооперации;</li> <li>- выявлять отличие принципов Российской кооперации от принципов международного кооперативного движения.</li> </ul>
ОП.10 Микробиология, санитария и гигиена продовольственных и	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и термины микробиологии;</li> <li>- классификацию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать лабораторное оборудование;</li> <li>- определять основные группы</li> </ul>

непродовольственных товаров.		<p>микроорганизмов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- морфологию и физиологию основных групп микроорганизмов;</li> <li>- роль микроорганизмов в круговороте веществ в природе;</li> <li>- характеристики микрофлоры почвы, воды и воздуха;</li> <li>- основные пищевые инфекции и пищевые отравления;</li> <li>- методы предотвращения порчи и готовой продукции;</li> <li>- схему микробиологического контроля;</li> <li>- санитарно-технологические требования к помещениям, оборудованию, инвентарю, одежде;</li> <li>- правила личной гигиены работников торговых предприятий.</li> </ul>	<p>микроорганизмов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить микробиологические исследования и давать оценку полученным результатам;</li> <li>- соблюдать санитарно-гигиенические требования в условиях пищевого производства;</li> <li>- производить санитарную обработку оборудования и инвентаря;</li> <li>- осуществлять микробиологический контроль пищевого производства.</li> </ul>
ОП.11 Защита прав потребителей	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>- структура и содержание закона РФ о защите прав потребителей;</li> <li>- обязанности продавца по обеспечению покупателя необходимой и достоверной информации о свойствах и качестве товаров;</li> <li>- последствия товаров ненадлежащего качества;</li> <li>- права потребителя на обмен товаров надлежащего качества;</li> <li>- ответственность продавца за нарушение прав потребителей;</li> <li>- правила продажи отдельных видов товаров;</li> <li>- примерные правила работы предприятий розничной торговли;</li> <li>- государственную и общественную защиту прав потребителей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать требования законодательства в сфере защиты прав потребителей;</li> <li>- решать торговые ситуации по обмену и возврату товаров;</li> <li>- оформлять претензию на возврат и обмен товаров;</li> <li>- осуществлять и документально оформлять обмен и возврат товаров, купленных в розничной торговой сети.</li> </ul>
ОП.12 Предпринимательство	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и природу предпринимательской деятельности и задачи предпринимателя на начальном этапе;</li> <li>- основные формы, виды и функции предпринимательства, общую схему предпринимательской</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классифицировать предприятия, действующие в регионе по организационно- правовым формам;</li> <li>- работать с основной документацией;</li> <li>- использовать элементы маркетинговой и инновационной концепции в организациях предпринимательской</li> </ul>

		<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы развития предпринимательской деятельности;</li> <li>- этапы развития предпринимательской деятельности в России и сибирском регионе;</li> <li>- законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;</li> <li>- содержание и современные формы предпринимательства;</li> <li>Виды предпринимательской деятельности;</li> <li>- организацию и развитие собственного дела;</li> <li>- основы делового этикета и культуры предпринимательских отношений;</li> <li>- способы и формы организации бизнеса;</li> <li>- факторы успеха предпринимателя;</li> <li>- механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм;</li> <li>- риск в деятельности предпринимателя;</li> <li>- конкуренцию предпринимателей и предпринимательскую тайну;</li> <li>- взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями;</li> <li>- налогообложение предпринимательской деятельности.</li> </ul>	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать свои предпринимательские способности.</li> </ul>
ОП.13 Бизнес-планирование	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>-цели и задачи бизнес планирования;</li> <li>-назначение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве;</li> <li>-отличительные особенности бизнес-плана от других плановых документов;</li> <li>-структуру бизнес-плана и этапы его разработки;</li> <li>-требования к разработке бизнес-плана;</li> <li>-методику разработки основных показателей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-определять цели деятельности и миссию предприятия;</li> <li>-описывать характер бизнеса и проектируемую продукцию;</li> <li>-проводить анализ рынка товаров;</li> <li>-осуществлять оценку конкурентоспособности проектируемого предприятия;</li> <li>-разрабатывать план производства;</li> <li>-обосновывать финансовые показатели проекта и оценивать их;</li> </ul>

		бизнес-плана.	-составлять резюме бизнес-плана.
ОП.14 Внешнеэкономическая деятельность	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности выхода на международный рынок;</li> <li>специфику международной деятельности</li> <li>потребительской кооперации;</li> <li>- функции и методы регулирования ВЭД РФ;</li> <li>роль таможенного контроля в развитии внешнеэкономических связей ;</li> <li>- таможенный тариф, виды таможенных пошлин;</li> <li>правовую базу экспортно-импортных операции;</li> <li>- особенности отдельных видов внешнеторговой деятельности;</li> <li>- особенности международной торговли услугами;</li> <li>- структуру, порядок заключения и подписания контракта;</li> <li>- особенности организации международных перевозок грузов различными видами транспорта;</li> <li>- сущность транспортного страхования; базисные условия поставок;</li> <li>целесообразность посреднической деятельности на внешнем рынке; формы международных расчетов, условия международных кредитов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- производить расчет экспортных и импортных пошлин;</li> <li>осуществлять таможенное оформление грузов;</li> <li>- обосновано определять суммы таможенных платежей;</li> <li>- определять содержание отдельных разделов контракта на поставку товаров;</li> <li>- пользоваться нормативными актами, определяющими транспортное обслуживание участников внешнеторговой деятельности;</li> <li>- определять стоимость грузов с учетом транспортных условий торговой сделки.</li> </ul>
ОП.15 Техническое оснащение магазинов самообслуживания	36	<ul style="list-style-type: none"> <li>-новейшие достижения научно-технического прогресса в отрасли;</li> <li>-нормативные акты, регламентирующие использование торгово-технологического оборудования;</li> <li>-классификацию, виды, назначение, устройство основных узлов, принцип действия, правила безопасной эксплуатации торгово-технологического оборудования;</li> <li>- конкурентоспособность и принципы подбора</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-обеспечивать рациональный подбор и правильную эксплуатацию технологического оборудования;</li> <li>-оценивать эффективность его использования;</li> <li>-эксплуатировать торгово-технологическое оборудование с соблюдения правил безопасности.</li> </ul>

		современного оборудования; -общие правила техники безопасности при эксплуатации оборудования.	
ОП.16 Маркетинг	64	-основные понятия, цели и задачи маркетинга; -методы и направления маркетинговых исследований рынка; -категории потребностей и спроса, «жизненный цикл» товара; -виды цеп и методы ценообразования, рыночные ценовые стратегии; -формы продвижения товаров на рынок, виды и средства рекламы, методы стимулирования сбыта товаров и формирования имиджа; -конкурентоспособность товаров и торгового предприятия.	-анализировать факторы внешней среды, влияющие на деятельность торгового предприятия; -планировать маркетинговые исследования рынка; -применять требования нормативных документов к основным видам продукции, товаров, услуг и процессов; -определять конкурентоспособность товаров и торгового предприятия; -применять разнообразные методы ценового стимулирования сбыта и выбирать ценовые стратегии; -разрабатывать программу по продвижению товаров на рынок.
ОП.17 Технология поиска работа	32	- требования к современному специалисту; - источники информации о трудоустройстве; - технологию трудоустройства.	- презентовать себя как специалиста; - оформлять документы для трудоустройства; - проходить собеседование при приеме на работу.
Обязательных дисциплин общепрофессионального цикла	118	Основы коммерческой деятельности- 12 часов; Теоретические основы товароведения- 16 часов; Статистика- 12часов; Информационные технологии в профессиональной деятельности- 14 часов; Документационное обеспечение управления- 18 часов; Правовое обеспечение профессиональной деятельности- 16 часов; Бухгалтерский учет- 22 часа; Метрология и стандартизация- 8часов.	
Профессиональные модули	64	МДК.04.01 Технология продажи продовольственных товаров- 64 часа.	
Итого	612		

Практикоориентированность 60%,  $(2431)/(4032)*100=60\%$

#### 6.4 Формы проведения консультаций.

В учебном плане предусмотрено проведение 250 часов консультаций за весь период обучения: по 4 часа в год на каждого обучающегося.

Формы проведения консультаций – групповые, индивидуальные. Групповые консультации (письменные или устные) проводятся при подготовке к экзаменам, индивидуальные – при работе над проектом, письменной экзаменационной работой.

Консультации не включаются в основное расписание, а проходят по самостоятельному графику, который составляет преподаватель с учетом работы кабинета и занятости обучающегося.

### **6.5 Формы проведения промежуточной аттестации**

Вопросы организации и проведения промежуточной аттестации обучающихся, регламентируются Положением организации промежуточной аттестации и текущего контроля знаний обучающихся по ОПОП СПО обучающихся, утвержденным директором техникума. Формами текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по дисциплинам и профессиональным модулям являются – зачет, дифференцированный зачет, экзамен в соответствии с учебным планом. Зачет является формой оценки, дифференцированный зачет выставляется с оценкой по пятибалльной системе. Экзамены проводятся за счет времени, отведенного в учебном плане на промежуточную аттестацию, результаты экзамена оцениваются по пятибалльной системе.

Зачетов и дифференцированных зачетов в учебном году не более 10 (без учета зачетов по физической культуре). Промежуточная аттестация в форме зачетов и дифференцированных зачетов проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей учебной дисциплины или МДК. Количество экзаменов в каждом учебном году не превышает 8 (без учета квалификационных экзаменов по профессиональным модулям, которые могут проводиться за счет объема времени, отведенного на практики УП и ПП).

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Формы контроля по каждой дисциплине доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения. Основными формами проведения промежуточной аттестации являются зачеты, дифференцированные зачеты и экзамены. Выбор данных форм обосновывается тем, что в учебном заведении применяется традиционная система оценивания знаний и умений, что подразумевает выставление оценки по изучаемым дисциплинам.

По окончании прохождения учебной практики и производственной практики по каждому модулю предусмотрены зачеты.

Формы и процедуры промежуточной аттестации разрабатываются преподавателями и мастерами производственного обучения самостоятельно, рассматриваются и утверждаются на заседании предметно-цикловой комиссии, доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения. Фонды оценочных средств позволяют оценить знания, умения и приобретенные компетенции обучающихся.

## **6.6 Формы проведения государственной итоговой аттестации (ГИА).**

Формы и порядок проведения государственной итоговой аттестации определены Положением о преддипломной практике и выпускной квалификационной работе (дипломной работе).

Для проведения государственной итоговой аттестации в учебном плане предусмотрена 6 недель. Государственная итоговая аттестация включает подготовку (4 недели) и защиту (2недели) выпускной квалификационной работы, к которой предъявляется обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Темы и задания к выпускной практической квалификационной работе и выдаются обучающимся заранее, перед выходом на производственную практику.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по профессии, характеристики с мест прохождения преддипломной практики, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов.

## **6.7 Организация учебной и производственной практики**

Практика является обязательным разделом ОП. Она представляет вид учебных занятий, обеспечивающих практикоориентированную подготовку обучающихся. При реализации ОП предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Учебная практика реализуется рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей, и концентрированно. Занятия по учебной практике проводятся в учебных кабинетах техникума.

Производственная практика реализуется концентрированно в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Цели и задачи программы, формы отчетности определяются Положением об учебной и производственной практиках, утвержденным приказом директора.

Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

#### **6.8 Распределение общих и профессиональных компетенций в учебном плане.**

Компетенции в учебном плане расставлены строго в соответствии с требованиями ФГОС СПО. Перечень компетенций дисциплин вариативной части профессионального цикла составлена таким образом, чтобы обеспечить формирование всех компетенций, отнесенных к этому циклу.

В ПМ.04 Выполнение работ по профессии «Продавец продовольственных товаров» введены профессиональные компетенции, не предусмотренные в ФГОС СПО, отражающие современные требования работодателей к профессии Продавец.